



Der Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW) mit rund einer Million Mitgliedern in 2.400 Vereinen ist einer der größten Sportfachverbände in Deutschland. Im Rahmen der „Zukunftsstrategie Amateurfußball“ sollen die Möglichkeiten der Digitalisierung und besonders der Sozialen Medien stärker genutzt werden.

Der FLVW sucht daher für seine Stabsstelle Kommunikation ab dem 01.01.2019 eine/n

Social-Media-Redakteur/in

in Vollzeit (38,5 Stunden/Woche) für eine zunächst bis zum 31.12.2020 befristete Beschäftigung.

Ihre Aufgaben

Ihre Aufgabe wird sein, alle für den FLVW relevanten Themen zur Förderung der Amateurfußball-Entwicklung in den Social-Media-Kanälen öffentlichkeitswirksam zu kommunizieren. In Ihre Zuständigkeit fallen die Mitarbeit an der operativen Tätigkeit im Tagesgeschäft der Verbands-Kommunikation im Bereich der Sozialen Medien, aber auch die konzeptionelle Mitarbeit an strategischen Themen der Stabsstelle Kommunikation sowie die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte. Dazu zählen nicht nur die Pflege und Weiterentwicklung der eigenen Social-Media-Kanäle, sondern auch die Konzipierung und Umsetzung eines Service- und Schulungsangebots für die Kreise und Vereine im Bereich Social Media und allgemeine Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Ihr Profil:

Folgende Kompetenzen wären wünschenswert:

- hervorragende Kenntnisse im Bereich Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc.)
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem für den Journalismus relevanten Fachbereich oder eine vergleichbare Berufserfahrung
- Referenzen im Bereich des Sport-Journalismus
- Anwenderkenntnisse im Bereich Bildbearbeitung
- Erfahrungen im Bereich der crossmedialen Online-Kommunikation und – Strategieentwicklung
- Anwenderkenntnisse der MS-Office-Programme

- eine sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- starken Bezug zum Sport, insbesondere zum Amateurfußball (mit Erfahrung als Vereinssportler oder im Ehrenamt)
- gute Präsentationsfähigkeiten
- gute Englischkenntnisse

Unser Angebot

Es erwartet Sie eine herausfordernde Aufgabe in einem interessanten und sportlichen Tätigkeitsbereich in einem kreativen, aufgeschlossenen Team. Der DFB und seine Landesverbände bieten ein professionelles Umfeld mit großem Entwicklungspotenzial.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und entsprechenden Arbeitsproben mit dem Betreff: Social-Media-Mitarbeiter/in bis zum 14.10.2018 an Bewerbung@flvw.de z. Hd. Frau Heike Kooymans (1 PDF-Datei mit max. 4 MB).